

# CITYMANAGEMENT DRENSTEINFURT

Newsletter #33 \_ September 2020

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Bürgerinnen und Bürger,

die vorliegende 33. Ausgabe des Newsletters vom Citymanagement hat für (fast) Jede und Jeden etwas zu bieten: Für Leseratten, Architekturliebhaber, für Umweltbewusste, für Schnäppchenjäger...

...lassen Sie sich überraschen!

**Viel Spaß beim Lesen wünschen Ihnen**

**Katharina Thomalla und Elke Frauns,  
das Team vom Citymanagement Drensteinfurt!**

*Wenn Sie Themen und / oder Veranstaltungshinweise aus der Geschäftswelt sowie den Vereinen mit Bezug zur Innenstadt veröffentlichen möchten, nehmen wir Ihre Anregungen und Vorschläge gerne auf. Bitte melden Sie sich einfach beim Citymanagement Drensteinfurt.*

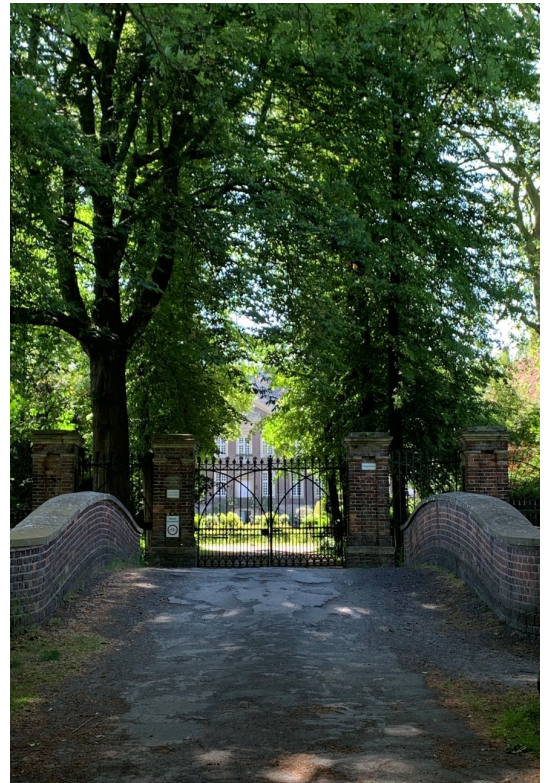


Foto: Citymanagement Drensteinfurt

## Unsere Themen in Ausgabe #33

- \_ Coronabedingt: Absage aller Veranstaltungen von der igw!
- \_ Nachfrage nach der Sonderedition des Stewwert-Talers ist enorm!
- \_ Faires Handeln unterstützen!
- \_ Wissenswertes über den Fairen Handel!
- \_ Heimat shoppen ist wieder da!
- \_ 6 gute Gründe für das „Heimat shoppen“!
- \_ Schmuckstück Hotel zur Post!
- \_ Leseratten aufgepasst!
- \_ Neue Workshops in der Galerie m8!
- \_ Wochenmarkt in der Stewwerter Innenstadt!

## Coronabedingt: Absage aller Veranstaltungen von der igw!

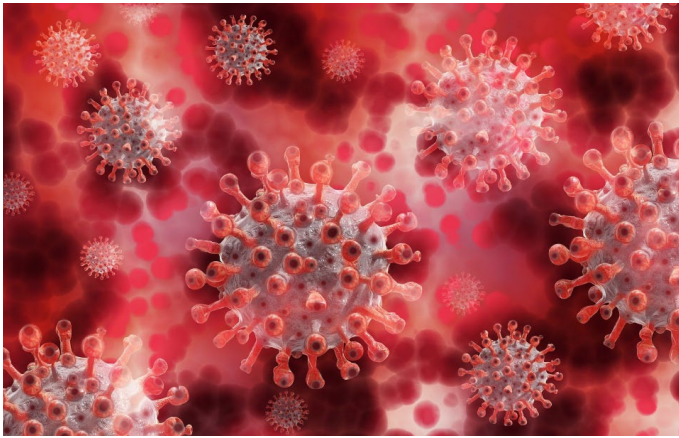


Abbildung: pixabay

Die Werbegemeinschaft von Drensteinfurt hat bei ihrer letzten Vorstandssitzung beschlossen, dass alle bisher für das Jahr 2020 vorgesehenen Veranstaltungen abgesagt werden.

Dies betrifft das Moonlight-Shopping, die Herbstzeit und auch den Weihnachtsmarkt. „Für die igw steht die Gesundheit ihrer Mitglieder, der Standbetreiber und der Besucher der Feste im Vordergrund“, so die erste Vorsitzende Martina Lammersmann. Sollte es möglich sein, dass Geschäfte an bestimmten Sonntagen ohne Feste öffnen dürfen, entscheiden dies die jeweiligen Geschäfte eigenverantwortlich und ohne die igw.

## Nachfrage nach der Sonderedition des Stewwert-Talers ist enorm!

Auch die heimische Wirtschaft ist von der Corona-Pandemie betroffen. Um die Kaufkraft vor Ort zu stärken, wird der Stewwert-Taler noch bis Ende September von der Stadt Drensteinfurt gefördert: Bei jedem Kauf eines Stewwert-Talers beteiligt sich die Stadt Drensteinfurt mit einem Zuschuss in Höhe von 20% des Ausgabewertes. Dieser wird auf einen Maximalwert von 100 Euro pro Person beschränkt, welche selber zum Kauf erscheinen muss.

Folgende „Sondertaler“ sind verfügbar:

- 25 Euro (Wert: 30 Euro)
- 50 Euro (Wert: 60 Euro)
- 100 Euro (Wert: 120 Euro)

Der Verkauf dieser Sonderedition erfolgt ausschließlich über die Wirtschaftsförderung der Stadt Drensteinfurt.

**Da bereits ein großer Teil des Kontingents ausgeschöpft ist, heißt es: „Schnell sein und zugreifen!“**



Die Sonderedition des Stewwert-Talers gibt es nur noch für kurze Zeit!

Foto: Stadt Drensteinfurt

Denn: Die Sonderedition kann nur noch bis zum 30.09.2020 bei der Stadtverwaltung erworben werden. Die Sondertaler sind zu den Öffnungszeiten im Bürgerbüro erhältlich (Bar- und Kartenzahlungen möglich).

## **\_ Faires Handeln unterstützen!**

Nun ist es offiziell – Drensteinfurt darf sich, wie 695 andere Städte in Deutschland auch, „Fairtrade-Town“ nennen. Am 20.08.2020 hat die offizielle Zertifizierungsfeier auf dem Marktplatz in Drensteinfurt stattgefunden.

Die offizielle Urkundenübergabe mit dem Verein TransFair aus Köln musste Corona-bedingt online stattfinden. Dies hielt die Steuerungsgruppe jedoch nicht davon ab, auf dem Wochenmarkt einen Stand aufzubauen, an dem es viele Informationen über fairen Handel gab. Bürgermeister Carsten Grawunder machte deutlich, dass dies der Startschuss für nachhaltiges Handeln auf kommunaler Ebene ist. „Jeder Verbraucher kann mit seinem eigenen Konsumverhalten Einfluss nehmen“, so Grawunder weiter. Birgitta Riediger, die erste Vorsitzende der Steuerungsgruppe, freute sich darüber, dass Stadt und Politik geschlossen hinter der Initiative stehen. Sie betonte aber auch, dass für eine nachhaltige Vermarktung der Kampagne durchaus Kosten entstehen werden.



Interessierte konnten Informationen über Fairen Handel am Stand der Steuerungsgruppe einholen. Foto: Citymanagement Drensteinfurt

Die Initiative für diesen Titel geht auf einen Bürgerantrag des Eine-Welt-Kreises der St. Regina Kirchengemeinde zurück. Die nun dafür zuständige Steuerungsgruppe setzt sich aus Vertretern der Stadt, des Einzelhandels, der Gastronomie, Vereinen, Kirchen und öffentlichen Einrichtungen zusammen.

Bei der Zertifizierungsfeier wurden einige faire Produkte der beteiligten Unternehmer ausgestellt, die durch eine Spende erworben werden konnten. Hierdurch ist ein Erlös von insgesamt 152 € zusammengekommen. Dieses Geld wird an das Hilfsprojekt von Pater Sojan in Indien gespendet. Er leitet die Mandya Mission in Südindien - eine Einrichtung für geistig Behinderte. Dort gibt es neben einem Therapie- und Untersuchungszentrum auch eine Sonderschule sowie ein Berufsförderungszentrum.

### **weitere Informationen**

Interessierte können sich an Birgitta Riediger, Vorsitzende der Steuerungsgruppe, wenden:

Mobil: 0171-24 54 505 | Mail: [birgitta.riediger@t-online.de](mailto:birgitta.riediger@t-online.de)



Die Urkunde übernahm Birgitta Riediger als 1. Vorsitzende der Steuerungsgruppe feierlich von Bürgermeister Carsten Grawunder.

Foto: Citymanagement Drensteinfurt

## **\_ Wissenswertes über den Fairen Handel!**



Fairtrade-Siegel

Abbildung: fairtrade Deutschland

® Unter dem Dach der World Fair Trade Organisation (WFTO) haben sich weltweit verschiedene Organisationen zusammengeschlossen. Alle Mitgliedsorganisationen verpflichten sich folgende Prinzipien des fairen Handels einzuhalten:

- Gerechte Löhne und garantierte Mindestpreise
- Transparente, langfristige und partnerschaftliche Handelsbeziehungen
- Menschenwürdige Arbeitsbedingungen
- Verbot ausbeuterischer Kinderarbeit
- Aufbau von sozialen Projekten wie Krankenhäusern und Schulen
- Nachhaltige und umweltschonende Wirtschaftsweise

## **– Heimat shoppen ist wieder da!**

Besonders vor dem Hintergrund der Corona-Krise ist es notwendig, die heimische Wirtschaft zu unterstützen. Die von der IHK Nordwestfalen möchte mit ihrer Aktion „Heimat shoppen“ für das Thema sensibilisieren und darauf aufmerksam machen, welche Bedeutung der Einzelhandel, die Dienstleistungsunternehmen und auch die Gastronomie für attraktive und vitale Stadt- und Ortsteilzentren haben.

Auch in Drensteinfurt laden am **11. und 12. September** besondere Rabattaktionen in die Innenstadt zum Bummeln ein. Unter anderem wird es die Möglichkeit geben, in einigen Geschäften Stempel zu sammeln, die im Oktober eingelöst werden können und durch die weitere Preisreduzierungen möglich sind.

## **– 6 gute Gründe für das „Heimat shoppen“!**

aus: IHK Mittlerer Niederrhein | online unter [\\_ https://www.heimat-shoppen.de/sechs-gute-gruende/](https://www.heimat-shoppen.de/sechs-gute-gruende/)

### **„Heimat shoppen“ bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden**

Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie besser beraten als jemand der weiß, was Sie wünschen, weil er Sie persönlich kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben.

### **„Heimat shoppen“ unterstützt Veranstaltungen, Vereine und Initiativen**

Vereinsleben braucht lokale Geschäfte, denn die Organisatoren von Veranstaltungen und Gemeindefesten erhalten oft finanzielle Unterstützung von lokalen Unternehmen. Das bedeutet: Mit jedem Einkauf und mit jedem Gaststättenbesuch vor Ort unterstützen Sie gleichzeitig auch Brauchtum und Bürgerengagement in Ihrer Heimat.

### **„Heimat shoppen“ sichert Arbeit und Ausbildung**

Gemeinsam sind Geschäfte und Gastronomiebetriebe einer der größten Arbeitgeber vor Ort und einer der größten Berufsausbilder. Mit jedem Einkauf tragen Sie dazu bei, dass es auch so bleibt und jungen Menschen eine wirtschaftliche Perspektive in der Heimat geboten wird. So bleibt Ihre Gemeinde jung und lebendig.

### **„Heimat shoppen“ macht Ihre Gemeinde lebenswert**

Nicht nur Gebäude und Geschichte machen einen Ort besonders. Auch die Vielfalt der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheit der Gastronomie prägen Ihre Gemeinde. Je mehr Sie diese Angebote nutzen, desto attraktiver und lebendiger wird Ihre Stadt.

### **„Heimat shoppen“ reduziert die Umweltbelastung**

Je weiter Sie für Ihren Einkauf fahren, desto mehr belasten Sie die Umwelt — und Ihren Geldbeutel. Ein Einkauf vor Ort bedeutet weniger Energieverbrauch, weniger Staus und mehr Zeit und Geld für andere schöne Dinge.

### **„Heimat shoppen“ stärkt Ihre Gemeinde**

Jeder Euro, den Sie innerhalb der Gemeindegrenzen ausgeben, nutzt Ihrer Heimat, denn Einzelhändler und Gastronomen zahlen Gewerbesteuer. Diese Steuer ist die wichtigste Einnahmequelle der Kommunen. Somit stärken Sie mit jedem Einkauf oder Restaurantbesuch die wirtschaftliche Grundlage Ihres Ortes.



Abbildung: IHK Nordwestfalen

## \_ Schmuckstück Hotel zur Post!

Die Umbauten am Gebäude ehem. „Hotel zur Post“ sind fast fertig. Die Marga-Kamphus-Stiftung, die das denkmalgeschützte Gebäude an der Mühlenstraße bereits 2017 gekauft hatte, wird dort eine Tagespflege-Einrichtung eröffnen. Elke Willecke, berichtet, dass die Umbauarbeiten noch dieses Jahr beendet werden, sodass die Tagespflege zum 01.01.2021 ihre Eröffnung feiern kann.



Kaum noch vorstellbar, wie das Gebäude im August 2019 ausgesehen hat.  
Foto: Citymanagement Drensteinfurt



Es ist ein toller Blickfang in der Innenstadt geworden!  
Foto: Citymanagement Drensteinfurt

## \_ Leseratten aufgepasst!

### Die Stadt Drensteinfurt sucht Paten für den öffentlichen Bücherschrank

In Büchern stöbern ist IHR Hobby? Die Bibliotheken in der Umgebung kennen SIE beim Namen? Jederzeit sind SIE auf der Suche nach neuen Roman-Schätzchen?



Abbildung: pixabay

Dann könnte die Aufgabe des „Bücherschrank-Patens“ genau das Richtige sein! Der öffentliche Schrank auf dem kleinen Markt ist mit schätzungsweise 500 Büchern bestückt. Etwa ein Mal die Woche muss der Bestand danach durchgeschaut werden, ob die Bücher noch einwandfrei sind und welche Dinge nicht hineingehören. Die Resonanz auf den Bücherschrank seit der Aufstellung Anfang diesen Jahres ist enorm positiv. „Das Angebot wird von der Bürgerschaft und auch von Auswärtigen rege genutzt“, weiß Hans-Ulrich Herding von der Stadt Drensteinfurt zu berichten. Der kleine Markt ist ein beliebter Treffpunkt für alle Leseratten!

### Interesse?

Interessierte können sich an Hans-Ulrich Herding, Mitarbeiter der Stadt im Fachbereich Planen, Bauen und Umwelt, wenden:

Tel.: 02508 995-1206 | Mail: [h.herding@drensteinfurt.de](mailto:h.herding@drensteinfurt.de)

## Neue Workshops in der Galerie m8!

Mit Workshops für wenige Angemeldete nimmt Luise Richard von der m8 Galerie für Handgemachtes in diesem Herbst ihre Workshop-Reihe wieder auf, bei der im vergangenen Jahr in der Mühle in Rinkerode bereits zwei Veranstaltungen zur Faltkunst sehr erfolgreich durchgeführt wurden. Ein erster Workshop zum Thema „Schmetterlinge falten“ war bereits Ende August sehr schnell ausgebucht. Es gibt bereits Interessenten für eine Wiederholung im September.



Abbildung: Luise Richard

Zudem steht ein neues Thema auf dem Programm: Hierbei geht es um die Herstellung von geflochtenen Gefäßen: nicht aus Weidenruten oder Peddigrohr, sondern aus ausgelesenen Zeitungen, Zeitschriften oder Prospekten. Denn die lassen sich prima recyceln und zu stabilen, widerstandsfähigen Objekten flechten: Zu kleinen Schalen, zu praktischen Blumentöpfen oder Tablets oder (wenn fortgeschritten) auch zu stylischen Handtaschen, die auf fallen und Platz für alles bieten, was frau unterwegs so braucht.

Interessierte, die Spaß an Papierkunst haben oder das Korbflechten mit Zeitungen lernen wollen, können sich für folgende Termine anmelden:

- **Samstag, 12. September 2020:** Kunstvolle Schmetterlinge falten. Wenn Sie mögen, bringen Sie gerne (gebrauchtes) schönes Geschenkpapier mit. Der Workshop dauert ca. zwei Stunden. Gebühr: 12 Euro.
- **Samstag, 19. September 2020:** Korbflechten mit Zeitungspapier. Annemarie Bucker aus Drensteinfurt führt in die Technik ein. Dauer: drei Stunden. Gebühr: 15 Euro.

Beginn der Workshops ist jeweils 15 Uhr. Die Gebühr ist vor Ort zu entrichten. Das Material wird gestellt und die Werkstücke können selbstverständlich mitgenommen werden.

Text: Luise Richard

### Informationen

Die Veranstaltungen finden den Regeln gemäß (Abstand, Hygiene, Alltagsmaske) bei gutem Wetter open air im Innenhof der Galerie in der Mühlenstraße 8 in Drensteinfurt statt. Bei kühler oder feuchter Witterung wird nach einem alternativen Ort geschaut. Sollte sich die Corona-Situation verschlechtern, kann ein Workshop auch kurzfristig abgesagt werden.

Die Teilnehmerzahl ist wegen der Corona-Regeln auf 4 bis 6 Teilnehmer begrenzt. Eine Anmeldung in der m8 Galerie für Handgemachtes ist deshalb mit Angabe der Daten (Name und Kontaktmöglichkeit) erforderlich:  
Tel.: 02508 993734 | Mail: richard@redaktionsbuero-richard.de

## **\_ Wochenmarkt in der Stewwerter Innenstadt!**

<b>Wochenmarkt Drensteinfurt</b>	<b>Do., 03.09.2020</b>   8.00 - 13.00 Uhr Marktplatz Drensteinfurt
<b>Wochenmarkt Drensteinfurt</b>	<b>Do., 10.09.2020</b>   8.00 - 13.00 Uhr Marktplatz Drensteinfurt
<b>Wochenmarkt Drensteinfurt</b>	<b>Do., 17.09.2020</b>   8.00 - 13.00 Uhr Marktplatz Drensteinfurt
<b>Wochenmarkt Drensteinfurt</b>	<b>Do., 24.09.2020</b>   8.00 - 13.00 Uhr Marktplatz Drensteinfurt

**Newsletter verpasst? Macht nichts!** Im Newsletter-Archiv auf der Internetseite des Citymanagements halten wir alle bisherigen Ausgaben für Sie bereit. Folgen Sie einfach dem Link:

<https://www.drensteinfurt.de/bauen-wirtschaft/stadtmarketing/citymanagement/>.

Dort finden Sie auch weitere Informationen zum Citymanagement.

Gefördert durch:



Bundesministerium  
des Innern, für Bau  
und Heimat

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



**STÄDTEBAU-  
FÖRDERUNG**  
von Bund, Ländern und  
Gemeinden

Gefördert mit Mitteln der Städtebauförderung durch:

Ministerium für Heimat, Kommunales,  
Bau und Gleichstellung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



aufgrund eines Beschlusses des  
Landtages Nordrhein-Westfalen

Redaktion des Newsletters: Citymanagement Drensteinfurt, Katharina Thomalla und Elke Frauns

Telefon: 02508-995444 – E-Mail: [city@drensteinfurt.info](mailto:city@drensteinfurt.info), c/o büro frauns, Schorlemerstraße 4, 48143 Münster

Wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung Newsletter“ an [city@drensteinfurt.info](mailto:city@drensteinfurt.info).